



LudiNord 2014

Les 29 et 30 Mars 2014
À Mons-en-Baroeul

Le projet LudiNord

Un projet ludique

Depuis décembre 2008, chaque année, est organisé le Salon du jeu et de la création. Initié par l'association l'Etoile du Jeu, ce sont désormais, depuis 4 ans, plusieurs associations qui s'investissent désormais pour renouveler, pour la 6^{ème} édition, ce projet lors d'un weekend complet, les 29 et 30 mars 2014.

La salle du Fort de la ville de Mons-en-Baroeul (métropole Lilloise), qui offre un espace de 1500 m² auxquels s'ajoutent 500 m² de chapiteau, accueillera de nouveau le festival LudiNord, premier évènement ludique sur la région Nord rassemblant les acteurs du monde du jeu.

Les objectifs de ce festival sont de faire découvrir les jeux de plateaux modernes auprès d'un large public, mais aussi de promouvoir des jeux qui ne sont pas encore commercialisés en donnant la possibilité aux créateurs de jeux de rencontrer les éditeurs de jeux.

Un lieu de rencontre et de culture accessible à tous

Le jeu de société d'aujourd'hui est un véritable média culturel et le festival LudiNord est un lieu de rencontre qui favorise ainsi les liens sociaux et intergénérationnels autour du jeu .

Différents espaces de jeux seront proposés aux visiteurs, afin que chacun trouve son domaine de prédilection. On pourra donc retrouver les espaces ambiance, stratégie, famille, enfants (de 2 à 10 ans), création et tournoi.

L'espace «Création» accueillera les créateurs venus de toute la France pour proposer et faire tester leurs prototypes par des joueurs confirmés ou débutants et peut-être, rencontrer des éditeurs de jeux.

Enfin, un espace restauration sera mis à disposition des visiteurs, pour permettre à chacun de faire une pause dès qu'il le désire et des boutiques locales proposeront à la vente les jeux testés sur place.

LudiNord permet à la commune qui l'accueille, et à la région qui la soutient, de confirmer leur renommée populaire nationale, tant au niveau de la chaleur humaine qu'elles diffusent que du dynamisme économique, social et culturel qu'elles génèrent.

Le projet LudiNord

Une équipe motivée et déterminée

Afin d'accueillir le plus chaleureusement possible les visiteurs et de dynamiser le festival, une équipe de 150 bénévoles sera présente pendant les 2 jours d'ouverture.

Des animations tout au long du weekend.

L'entrée au festival est de 3€ et 5€ pour le weekend avec un accès gratuit aux enfants de moins de 10 ans et permet l'accès à l'ensemble des animations proposées.

Le public pourra tester et jouer à toutes sortes de jeux, avec, à la clé, des lots à gagner ! Il aura également le privilège rencontrer, en toute simplicité les acteurs du monde du jeu (acteurs, éditeurs, illustrateurs) lors de séances de dédicaces.

Enfin, les joueurs passionnés auront la possibilité de participer à de nombreux tournois organisés tout au long du weekend dont les qualifications françaises aux EuropMasters, le championnat d'Europe du jeux de plateaux qui se tient annuellement lors du Spiel d'Essen (Allemagne), fin octobre.

Un tremplin à la création ludique

Ludinord est le festival du jeu et de la création, et entend bien faire valoir son soutien à la création ludique en remettant un prix récompensant le meilleur jeu «Famille» et «Stratégie», grâce au vote du public venu tester les dizaines de prototypes.

A long terme

Chaque année, l'engouement du public est toujours plus grand et confèrera à LudiNord une dimension nationale dans les années à venir. En 2013, Ludinord a accueilli près de 4000 personnes. Nous souhaitons que cette action d'envergure puisse rester pérenne, afin que ce festival mérite la reconnaissance dont elle bénéficie déjà, au regard des grands festivals du jeu de l'hexagone.



Les organisateurs

Nous sommes un regroupement de 6 associations en lien avec le monde du jeu, qui représentent la communauté ludique de la région Nord Pas-de-Calais à travers des soirées jeux, des animations ludiques et des rassemblements pour échanger autour de la passion du jeu et ayant pour but l'organisation du festival LudiNord.

Parmi elles on peut compter :

- L'Etoile du Jeu (association gestionnaire)
- les Simulateurs,
- les Marie Louise de Flandres,
- Ch'ti Ludo,
- Jeux,tu,ils,
- Ludopoly.

Une trentaine de personnes sont mobilisées toute l'année pour organiser et mener à bien le projet, qui aura lieu en mars prochain.

Après 5 années de travail en commun pour développer LudiNord, festival du jeu et de la création, les différentes associations organisatrices ont décidé de créer une fédération ludique régionale pour poursuivre leur action.

L'objectif de cette fédération sera de faire découvrir le jeu de société moderne au plus grand nombre, au travers notamment de l'organisation de LudiNord et de l'aide aux tissu ludo-associatif.



Les éditions précédentes

2013 - 5^{ème} édition

3 881 visiteurs
+ 200 jeux animés par 154 bénévoles
33 heures de jeux
Plus de 200 lots gagnés



2012 - 4^{ème} édition

3 150 visiteurs
+ 200 jeux animés par 160 bénévoles
30 heures de jeux
Plus de 150 lots gagnés



2011 - 3^{ème} édition

1^{ère} année sous le nom de LudiNord
2 000 visiteurs
+ 150 jeux animés par 130 bénévoles
25 heures de jeux
Plus de 100 lots gagnés



2010 - 2^{ème} édition

650 visiteurs
40 bénévoles de 7 associations
16 créateurs et 9 éditeurs
18 heures de jeux



Devenir Sponsor

Pourquoi devenir sponsor ?

En choisissant de s'associer au festival LudiNord, vous misez sur un événement de qualité. Le festival existe depuis maintenant quelques années et a toujours su garder cet esprit convivial et chaleureux qui caractérise le monde du jeu. Au fur et à mesure, le festival a grandi, en notoriété, en nombre de visiteurs et de professionnels. Nous attendons de cette nouvelle édition d'autant plus de visiteurs, curieux ou connaisseurs : 5000 personnes attendues sur les 2 journées.

Le festival LudiNord est le premier événement ludique de cette envergure sur la région Nord. Mais c'est avant tout un moment de partage entre joueurs confirmés et débutants, entre les auteurs de jeux et leurs publics.

Nous prévoyons, avec l'aide de professionnels, un accès au festival pour les personnes déficientes visuelles, afin de leur permettre de profiter, comme n'importe quel visiteur, des différentes animations.

Tout au long du weekend seront organisées diverses animations avec distribution de lots (tournois entre joueurs de différents niveaux, jeux concours...) mais aussi des sessions d'échanges pour les professionnels sur le thème du jeu.

Des magasins de la région Nord viendront également présenter et vendre leur produits.

Nous avons également le soutien d'une trentaine d'éditeurs, auteurs et illustrateurs de jeux présents sur le weekend pour dédicacer les jeux, parler avec les visiteurs...

Notre volonté pour les prochaines années est de développer tout le potentiel du festival LudiNord pour gagner une notoriété nationale.

Vous engager avec nous, c'est choisir de soutenir un projet fort, par son dynamisme, son ambition, et ses valeurs d'échange et de partage.

Devenir Sponsor

Comment devenir sponsor ?

Gobelets (en exclusivité)	1 500 €
Gobelets (plusieurs annonceurs)	500 €
T-shirt des bénévoles	1 000 €
Bracelets d'entrée	1 000 €
Programme (1^{ère} page)	500 €
Programme (intérieur)	200 €
Visibilité sur les affiches et flyers	300 €
Banderole extérieure	200 €
Panneau des annonceurs durant le festival	200 €
Présence sur Internet (réseaux sociaux et site)	100 €



Dates de LudiNord 2014

Samedi 29 mars de 10h à 22h puis le «off» jusqu'au bout de la nuit
Dimanche 30 mars de 10h à 19h

Lieu

Fort de Mons
1 rue de Normandie à Mons en Baroeul

Entrée

3 € par jour / 5 € le pass weekend
Gratuit pour les enfants de moins de 10 ans accompagnés

Responsables du projet LudiNord

Sponsoring : Xavier VAITY - 06.62.33.40.56 - sponsoring@ludinord.fr

Olivier COUTANT : 06.20.79.81.42 - contact@ludinord.fr

Sylvain MACHEN : 06.19.18.54.66 - contact@ludinord.fr

www.ludinord.fr



D'autres photos des éditions précédentes sont disponibles sur demande et sur le site Ludinord.fr et la page Facebook.